

## BIJLAGE II – TREND SPECIFICATIES STERKE MERKEN

---

Deze Trend Specificaties maken integraal onderdeel uit van de Voorwaarden Trend Invest.

### 1. SAMENSTELLING VAN DE TREND STERKE MERKEN

Het uitgangspunt is 'The World's most valuable brands 2013', een ranglijst samengesteld door Forbes. De merken uit deze top 100 zijn gekoppeld aan de bedrijven die deze sterke merken in bezit hebben. Vervolgens is per beursgenoteerd bedrijf bepaald wat de totale waarde van de merken is. Vervolgens is de wegingsfactor van de aandelen aangepast om zo een optimale spreiding te verkrijgen.

### 2. BELEGGINGSAANBEVELINGEN & TREND UPDATE

Trend Invest verstrekt beleggingsaanbevelingen aan het publiek. De Belegger kan ervoor kiezen om deze beleggingsaanbevelingen te volgen en geeft daarmee Trend Invest de opdracht om bepaalde aandelen binnen de Trend te houden, te verkopen of aan te kopen. Indien een [Trend Update](#) plaatsvindt, wordt deze uitgevoerd in de volgende maanden:

- Maart
- Juni
- September
- December

### 3. BELANGRIJKE INFORMATIE

De Trend Sterke Merken bestaat 100% uit aandelen en is dus een offensieve belegging. De koers van aandelen kan zowel omhoog als omlaag flink fluctueren. Een belegging in deze Trend is daarom niet geschikt voor beleggers die weinig tot geen risico willen lopen, zoals defensieve en neutrale beleggers en/of voor beleggers die financieel afhankelijk zijn van het vermogen waarmee zij beleggen, bijvoorbeeld voor pensioen, inkomen of aflossing van een lening.